

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 567

★ JORNAL DA ACIL ★

13 a 19 de Março de 2017 • Limeira-SP

O Rei do Piso
Garante o menor preço!
Porcelanato Polido DELTA 70x70
Modelos: ASTI, FERRARA E MODENA

R\$ **49,90*** M²

Delta **bella Domus**
Porcelanato

*Valor para pagamento à vista.

Comércio da Rua Dr. Trajano de Barros Camargo oferece o que há de melhor no mercado



ACIL/RAFAELA SILVA

Um dos principais e mais movimentados corredores comerciais do centro de Limeira, a Rua Dr. Trajano de Barros Camargo é referência da diversidade do comércio da cidade por reunir ao longo de quase dois quilômetros, inúmeros comércios e prestadores de serviço que oferecem para o consumidor tudo o que precisa, aliado a um ótimo atendimento, pagamento facilitado e preço justo.

págs. 4 e 5

Compras Premiadas: Ainda dá tempo de participar

pág. 7

Reserve seu convite para a palestra com Leandro Karnal

pág. 7

Chegou a hora de eleger os destaques da 37ª edição do Dia da Empresa Limeirense

pág. 7

o importante é ter saúde para trabalhar!

MEDICINA OCUPACIONAL PCMSO PLANO EMPRESARIAL PLANO ODONTOLÓGICO

3446.4656 • medical.com.br

Sua vida mais azul
MEDICAL

Mês das **Mulheres**

ÓTICAS | **CAROL**

ARMAÇÃO GRÁTIS
PARA TODAS!

MARÇO É O MÊS DAS MULHERES e para comemorar, nas Óticas Carol a armação é grátis para elas mediante a compra das lentes.

8 de março
DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Campanha promocional Armação grátis para Mulheres, válido para armações marca própria Óticas Carol, mediante a compra de lentes oftálmicas a partir de R\$ 175,00. Promoção não cumulativa com outras da rede ou com produtos em promoção. Válido até dia 31 de Março e mediante a disponibilidade de produto. Consulte regulamento interno na loja.

ÓTICAS | **CAROL**

OTASCAROL.COM.BR

EDITORIAL

A grande imprensa tem dedicado boa parte de seu espaço para as notícias e comentários sobre corrupção, propinas e desmandos de toda espécie dentro das empresas e órgãos governamentais. A cada dia novas denúncias e constatações, novas prisões e punições num emaranhado que parece não ter fim. Poucos políticos e dirigentes não tiveram seus nomes citados fazendo-nos crer que a grande maioria se serve ou se serviu das benesses dos cargos para enriquecimento ilícito, contas no exterior, etc.

Enquanto isso o País não volta a trilhar os caminhos do desenvolvimento, a cada dia mais e mais empresas fe-

cham ou diminuem seu ritmo de trabalho e o desemprego chega a números assustadores. As tão propaladas reformas fiscal e política não acontecem, debatem-se deputados e senadores e não chegam a conclusão nenhuma porque essas reformas, se forem sérias, terão de mexer com os próprios políticos.

O Brasil precisa de austeridade em todos os campos, mas no político essa necessidade não é encarada como tal. Estudam mexer na Previdência, deficitária, mas não citam que a classe política não deveria ter aposentadoria especial, na verdade nem deveriam aposentar-se como políticos, mas sim nas profissões que tinham an-

tes de se elegerem.

Enquanto as classes trabalhadoras e empresariais pagam os impostos mais altos do mundo, a classe política tem isenção de alguns. Os salários de assessores, e são milhares, são bem maiores que os funcionários da iniciativa privada de funções semelhantes. As mordomias então, nem se fale, veículos oficiais (carros e aviões), auxílios de toda ordem, salários pagos a políticos e ministros mesmo após haver cessado seu cargo por mais alguns meses, e outras coisas mais.

Com os conchavos que são feitos para chegar ao poder e para mantê-lo não teremos reformas benéficas à população tão cedo. Esse retrato do Brasil precisa mudar, que nosso grito de descontentamento ecoe e chegue mais e mais às redes sociais que hoje detêm o poder de mobilização e seja ouvido pelos que precisam ouvir.



Renato Hachich Maluf
Conselheiro da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



Gasolina (56,09%)

Valor: R\$ 120,00

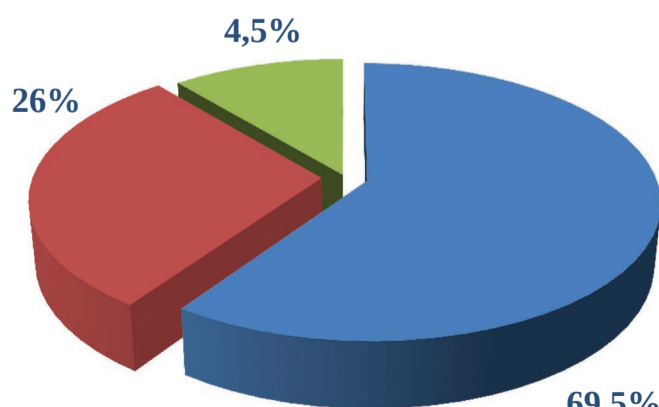
Imposto: R\$ 67,30

VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

UNIÃO

ESTADO

MUNICÍPIO



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

VITRINE

PIB fecha 2016 com uma queda de 3,6%

O Produto Interno Bruto (PIB), que é a soma de todos os bens e serviços produzidos no país, fechou 2016 com uma queda de 3,6%.

Em 2015, a economia brasileira já tinha recuado 3,8%. Segundo dados divulgados no último dia 7, no Rio de Janeiro, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o PIB de 2016 ficou em R\$ 6,3 trilhões. Segundo o IBGE, os números do PIB de 2015 e 2016 representam a maior recessão desde 1947.

Segundo a coordenadora de Contas Regionais do IBGE, Rebeca Palis, já houve anos em que a retração foi maior que 2016, mas nunca a economia brasileira havia somado 7,2% de queda em um biênio.

“A magnitude da queda, olhando o biênio, é a maior desde 1948”, disse ela, que explicou que a série histórica do IBGE para o PIB começa em 1947, mas apenas em 1948 há dado de variação anual.

“Em outros períodos, algumas atividades econômicas davam uma segurada na economia. Nesse biênio, foi disseminado na economia toda, o que não é muito comum de acontecer. Serviços foram muito afetados, o que não acontecia muito”, explicou.

O resultado negativo dos dois anos fez o PIB do País voltar para o patamar registrado no terceiro trimestre de 2010, segundo o IBGE.

No último trimestre de 2016, o PIB recuou 0,9% em relação ao trimestre anterior e caiu 2,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior.

O setor da economia que sofreu a maior queda em 2016 foi a agropecuária, com uma contração de 6,6%. Na indústria, a queda foi de 3,8%. O segmento de serviços teve um recuo de 2,7%, segundo o IBGE.

Se analisado apenas o quarto trimestre, houve queda na indústria (-0,7%) e nos serviços (-0,8%) em relação ao terceiro trimestre do mesmo ano. Nessa base de comparação, houve crescimento de 1% na agropecuária.

Já na comparação do quarto trimestre com o mesmo período de 2015, todos os setores caíram, com destaque para o recuo de 5% na agropecuária. Indústria e serviços apresentaram retração de 2,4%.

Fonte: Agência Brasil

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almíral
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Mantovani: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaopresarial@acillimeira.com.br

Mesiq Móveis celebra 30 anos com promoção imperdível



DIVULGAÇÃO

A Mesiq Móveis, uma das lojas convencionais de móveis e planejados mais tradicionais de Limeira, está comemorando seus 30 anos no mercado de Limeira, atendendo também as cidades da região. A empresa nasceu em 1982 e ao longo dos anos foi expandindo suas atividades e ampliando sua gama de produtos, dirigida hoje pelos proprietários João Batista de Medeiros e Celi.

A Mesiq comercializa uma grande quantidade de marcas conceituadas no mercado, atingindo todas as classes sociais e com opções para todos os estilos.

Para comemorar os 30 anos de sua fundação, a Mesiq está com uma promoção em toda a linha de móveis da loja. Além disso, comprando qualquer produto o cliente

concorre a 10 prêmios incríveis: mesa, sofá, cama box, roupeiro, cozinha, poltrona, tapete, home, sapateira e um aparador.

A promoção vai até o começo de maio e o consumidor pode acompanhar todos os produtos e novidades da loja através da fanpage no Facebook: facebook.com/MoveisMesiq.

A Mesiq está localizada na avenida Gumercindo Araújo, 192, Jardim Nova Itália. Telefones: 3442-0073 e 3453-9363 e está aberta ao público de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 14h.

Não deixe de passar por lá e tomar um cafézinho com a equipe e ter a oportunidade de conhecer e participar da promoção de aniversário 30 anos.

“Receita de Sucesso” será apresentado dia 20 na ACIL

No próximo dia 20 será realizado na ACIL a apresentação do “Receita de Sucesso” para empresas do segmento de Alimentação Fora do Lar. O evento acontece às 19h e todos os empresários do setor estão convidados a participar.

O “Receita de Sucesso” é um dos grupos orientados pelo Projeto Empreender da ACIL, este especificamente do segmento de Alimentação Fora do Lar, formado por diversos empresários do ramo de alimentação de Limeira, que tem o objetivo principal de buscar o fortalecimen-

to do setor através da união, capacitação e obtenção de práticas promocionais de fomento e da gestão eficiente.

Micro e pequenos empreendedores que desejam participar do Projeto Empreender e assim, conquistar a oportunidade de fazer parte do grupo estão convidados a prestigiar o evento, pois em tempos de economia incerta, a união com outras empresas pode abrir novos horizontes para o negócio. Mais informações pelo telefone 3404-4903 ou através do e-mail empreender@acillimeira.com.br, com Melissa Pires.



RECEITA de SUCESSO

Grupo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar de Limeira

O Grupo Empreendedor de Alimentação Fora do Lar da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira que representa diversas empresas de comércio e serviço de alimentação de Limeira, tem o prazer de convidá-lo(a) a participar do evento de apresentação do “RECEITA DE SUCESSO”.

Na ocasião, serão apresentados os objetivos do Grupo e as vantagens de sua organização para o segmento e para o Município de Limeira.

Data: 20 de março de 2017 | Horário: às 19h | Local: ACIL (Rua Santa Cruz, 647 – Centro)

Necessário confirmação de presença: empreender@acillimeira.com.br



Mesiq

ANIVERSÁRIO

Premiado

30 anos

COMPRE & CONCORRA

10

PRÊMIOS INCRÍVEIS

SAIBA+ NO FACEBOOK @MOVEISMESIQ

Mesiq
MÓVEIS

19 3442.0073
Av. Gumercindo Araújo, 192
Jd. Nova Itália
moveismesiq.com.br

Totalmente murado, com duas portarias distintas, vigilância 24 horas.
Rod. SP 151 - Km 03 - Limeira - Iracemápolis

Terrenos a partir de 500m²

INFORMAÇÕES E VENDAS:
TEL.: (19) 98897 0733 (Plantão no local)
FRANCISCO SERRANO JUNIOR
CORRETOR - CRECI 59.824

Alvará de Obras 013/2012 - Certificado Grapohab 193/2008 - Decreto Municipal nº 231 de 21 de maio de 2012 - Registro 180.472 - 2ª Oficial de Registro de Limeira

INFRAESTRUTURA COMPLETA

PRONTO PARA CONSTRUIR

FINANCIAMENTO PRÓPRIO ATÉ 96 VEZES

Perfeito, para sua casa, sua família. Para seus sonhos!

Rua Dr. Trajano de Barros Camargo conta co

Um dos principais e mais movimentados corredores comerciais do centro de Limeira, a Rua Dr. Trajano de Barros Camargo é referência da diversidade do comércio da cidade por reunir ao longo de quase dois quilômetros, inúmeros comércios e prestadores de serviço que oferecem para o consumidor o que há de melhor no mercado.

Bancos, casa lotérica, farmácias, lanchonetes, lojas de móveis e de variedades, sapatarias e lojas de roupas são alguns dos empreendimentos localizados na Dr. Trajano, onde o cliente também pode encontrar excelentes profissionais da área da saúde, além de comprar materiais para a reforma ou construção, tábuas de frios, chocolates, eletrônicos, fantasias para festas, maquiagem e cosméticos, óculos de grau e de sol, entre tantos outros produtos.

Fica evidente que ao visitar o centro da cidade o consumidor pode encontrar ao longo de toda a rua Dr. Trajano, tudo o que precisa, aliado a um ótimo atendimento, pagamento facilitado e preço justo. Por esta razão, o Jornal Visão Empresarial preparou esta matéria especial que retrata a

excelência dos comércios que englobam a região.

Aloha Cortinas e Persianas



A Aloha Cortinas e Persianas, empresa com grande tradição no ramo de cortinas e persianas, busca sempre levar aos seus clientes produtos que reúnam elegância, sofisticação e facilidade. Para tanto conta com as últimas novidades e tendências em tecidos lisos, estampados, rendas e sedas em diferentes estampas, tudo para que a satisfação de seus clientes seja garantida. “Temos vários modelos de persianas, papel de parede, cortinas prontas e sob medida, e também disponibilizamos o serviço de instalação”, fala o sócio proprietário da empresa, Mauro Deperon Marquesin.

Com uma tradição de mais de 20 anos de mercado, trabalhando com os melhores fornecedores e

garantindo produtos de excelente qualidade com ótimos preços e atendimento de primeira, a Aloha é um dos destaques da R. Dr. Trajano. “Estamos nesse ponto há mais de uma década e gostamos muito daqui, conseguimos uma ótima visibilidade com o tráfego intenso de veículos, ônibus e também de pessoas”, afirma Mauro.

Além disso, para dar mais comodidade aos clientes que desejam visitar o show room da Aloha, a empresa firmou convênio com um estacionamento que fica quase em frente a empresa. “E para aqueles que não podem vir até a loja, nós levamos nosso mostruário para que possam escolher com calma, indicamos os produtos que mais se encaixam ao seu perfil e tiramos todas as medidas. Tudo para garantir a satisfação total do nosso consumidor”, diz o comerciante.

“Convidamos a todos para conhecerem a Aloha Cortinas e Persianas. Temos uma grande variedade de produtos a pronta entrega e também podemos fazer sob medida, reunindo qualidade e elegância em qualquer das opções”, garante Mauro.

Casa Pacheco



Quem dá as boas vindas para aqueles que chegam à Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, é a Casa Pacheco. Localizada bem no comecinho do corredor comercial, a Casa Pacheco é um dos comércios mais tradicionais da região, com quase 50 anos de mercado. “Meu pai, Geraldo Pacheco da Silva, foi pioneiro ao comercializar leite pasteurizado

em Limeira. Vendíamos aqui na cidade e também em toda a região, além de vendermos queijos, manteiga, e outros derivados”, relembra Márcia Aparecida Pacheco, atual sócia proprietária do estabelecimento.

Com as transformações da indústria, aumento do custo do pedágio e consequentemente do frete para buscar o leite, a família Pacheco passou a comercializar novos produtos, como chocolates, mercadorias para festas, e as famosas tábuas de frios. “Fomos até a capital para aprender como se montava, quais ingredientes devíamos utilizar, e assim, fomos conquistando cada vez mais clientes”, conta Márcia.

Hoje na Casa Pacheco, que conta com estacionamento próprio, o consumidor encontra uma grande variedade de produtos. “Temos deliciosas tábuas de frios, de primeira qualidade, os mais diversos grãos, como nozes, amêndoas, castanhas; cereais e frutas secas; chocolates e recheios para ovos de Páscoa, além de embalagens e demais produtos para a confecção dos ovos; itens para festa; ótimas opções de vinho, cervejas artesanais e outras bebidas mais sofisticadas, massas, molhos e temperos”, destaca a comerciante.

Outro destaque da Pacheco é o “nhoque da casa”, feito todas as sextas-feiras. “Receita da minha mãe e que é sucesso entre os clientes. Além disso é muito prático, pois ele já é vendido pronto, só precisa esquentar para saborear”, completa Márcia, que junto a equipe da Casa Pacheco convida a todos para fazerem uma visita e conhecerem toda a linha de produtos oferecidos.

Ofinótica

Rubens Silva deu início a sua carreira no ramo de ótica em 1974, quando tinha apenas 12 anos. Ou seja, experiência e cre-

dibilidade são alguns dos diferenciais da Ofinótica, empresa fundada por Rubens em 1995 e que desde então tem atuado com expertise e conquistado cada vez mais clientes na Rua Dr. Trajano. “A experiência e conhecimentos adquiridos ao longo dos anos por meu pai é passada diariamente para nossa equipe de trabalho, pois nos preocupamos com a qualidade dos produtos e serviços por nós ofertados”, afirma Aline Mendes Silva Gomes, gerente da empresa.

Além de oferecer os mais diversos modelos de óculos de sol e de grau, a Ofinótica também é destaque por seu serviço de conserto. “Para aqueles que acabam danificando o óculos ou não tem condições financeiras no momento para adquirir um modelo novo, nós oferecemos essa opção de conserto, pois temos nosso próprio laboratório, o que permite esse tipo de manutenção”, fala a gerente.

Outro diferencial é o tempo de entrega do óculos, que por conta do laboratório fica muito mais rápida. “Quando o cliente compra a lente e mantém a mesma armação, conseguimos fazer a troca na hora, os clientes podem aguardar a montagem aqui na loja, sem a necessidade de ficar sem seus óculos”, ressalta Aline. Para os casos em que as lentes e as armações são novas os prazos também são curtos, “em no máximo sete dias o cliente está com seus óculos”.

Trabalhando com excelentes marcas, como Ray Ban, Vogue, e a italiana Fascino, a Ofinótica facilita o pagamento no cartão de crédito em até 10 vezes e também



Aloha

CORTINAS E PERSIANAS

Na Aloha Cortinas e Persianas você encontra:

- Cortinas sob medida e a pronta entrega
- Persianas • Tapetes
- Almofadas e acessórios

E nesta semana com descontos de

10% em toda loja

exceto promoções

Faça um orçamento sem compromisso.

AGENDE SEU HORÁRIO!!!

Rua Dr. Trajano Camargo, 461
Fone: **3442-2864**

Rua Santa Cruz, 606
Fone: **3442-8057**

Ótica OFICINÓTICA

tel (19) 3442-4611

R. Dr Trajano, 1282 - Limeira SP

Já 49 anos levando o melhor a sua mesa!

Pacheco

Rua Dr. Trajano B. Camargo, 279 | Centro | Limeira SP Fone: 19 3441-8548

m comércio variado e de excelente qualidade

possui crediário próprio. “Confie sua visão a profissionais capacitados e com experiência no mercado, que irão indicar as melhores opções para você. Venham conhecer a nossa loja e fazer um orçamento conosco”, convida Aline.

Palácio das Cortinas



Prestes a completar quatro anos de atividade em Limeira, o Palácio das Cortinas já é referência de qualidade e comprometimento com a satisfação do cliente, resultado da experiência de Valdemir Batista da Silva, proprietário da empresa, que atua no ramo há 20 anos. “Nossa empresa apresenta uma expertise no ramo da decoração, o qual pode ser constatada através dos nossos produtos, tais como as cortinas sob medida e a pronta entrega, persianas, papéis de parede, painéis fotográficos, acessórios em geral, entre outros”, frisa Daiane Soares da Silva, sócia e esposa de Valdemir.

O Palácio das Cortinas entende que para a satisfação de seus clientes ser completa, é necessário inovar constantemente, oferecer produtos e serviços de qualidade, ter uma equipe comprometida e capacitada, bem como a parceria com renomados profissionais de decoração. “Fazemos parte da rede Pólo DecorArte, composta por diversas empresas ligadas ao ramo da construção civil, arquitetura, paisagismo e decoração. Então, além da demanda espontânea que procura pela loja, contamos com essa parceria”, conta Daiane. Presente na Rua Dr. Trajano

desde sua inauguração a loja se beneficia com a movimentação intensa de veículos e pedestres na região. “Temos uma ótima clientela. Quem compra conosco sempre volta, pois nos importamos com o antes, o durante e depois”, fala a sócia-proprietária da empresa, que possui confecção própria e conta com vendedores e instaladores treinados para fazer a melhor indicação e manutenção dos produtos comercializados. “Recomendando a melhor opção para o cliente, realizando o acompanhamento do pedido, da entrega e instalação do produto, e verificando posteriormente se tudo ficou de acordo com o desejado. O pós-venda é muito importante”, fala a empresária.

E para aqueles que desejam conhecer um pouco mais sobre os produtos oferecidos na loja, a equipe está a disposição para melhor atender. “Vamos até a casa do cliente para dar dicas, sugestões, tirar as medidas, para não haver qualquer tipo de problema. Então se você quer deixar sua residência com muito mais estilo e elegância, alinhado as últimas tendências do mercado, venha até a nossa loja e comprove”, completa Daiane.

Princesa Cosméticos



Com 50 de experiência no mercado e contando com profissionais treinados e totalmente capacitados para melhor atender, a Princesa Cosméticos é um dos comércios tradicionais de Limeira, com três lojas no centro da cidade. Presente na Dr. Trajano desde 1993, oferece aos clientes itens de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos em geral.

São esmaltes, perfumes, cremes corporais, escovas e produtos para o tratamento capilar e para o cuidado da pele, maquiagem, entre outros. “Temos mais de 10 mil itens em nossa loja, com preços e marcas variadas, todos de excelente qualidade”, enfatiza Fábio Roncato, sócio proprietário da empresa.

Além da variedade de produtos, a Princesa Cosméticos da Dr. Trajano também possui outro diferencial: conta com um show room com móveis e aparelhos para a reforma ou montagem de salões de beleza e clínicas de estética. Uma exclusividade da unidade.

“Também contamos com o serviço de disk entrega ‘Alô Beleza’, que inicialmente era direcionado apenas para os profissionais do ramo da beleza, mas que foi ampliado e hoje também atende o consumidor”, conta Fábio. Dessa forma, ficou muito mais fácil para quem deseja uma maquiagem em casos de emergência ou não está com tempo para ir até o centro da cidade para comprar o shampoo e condicionador para hidratar os cabelos. “É só ligar para a Princesa e solicitar o produto que precisa. Verificando a disponibilidade em nosso estoque, nós levamos até o local desejado”, explica Fábio.

E para as consumidoras que desejam aprender um pouco mais sobre maquiagem, a Princesa Cosméticos também promove mensalmente um curso de auto maquiagem, então é só entrar em contato e solicitar mais informações para arrasar na “make”. “Venha até a Princesa e conheça a nossa linha de produtos. Nossa equipe está pronta para lhe indicar as melhores marcas e mostrar as últimas tendências do setor”, convida Fábio.

Q Sorriso

Com unidades em Piracicaba, Rio Claro, Limeira e Maracanau (CE), a Clínica Odontológica Q Sor-

riso atua no mercado há cinco anos. Em Limeira, teve sua unidade inaugurada em maio de 2015 e desde então está localizada na R. Dr. Trajano, na região do Hospital Medical, onde estão estabelecidos vários consultórios ligados à área da saúde. “Esta rua é uma referência na cidade na questão do comércio, além de ser um ponto relativamente estratégico, principalmente nesta região onde estamos, pois saímos um pouco do ‘centrão’ da Trajano onde é mais difícil estacionar para que o nosso paciente possa vir com mais tranquilidade até a clínica”, fala Felipe Henrich Trost, administrador da unidade de Limeira.

Com preço competitivo, a clínica oferece diversas formas de pagamento: cartão de crédito, cheque, crediário próprio, e atende todas as especialidades e áreas da odontologia, desde aparelhos ortodônticos até implantes. “Nossos profissionais são totalmente capacitados em suas áreas de atuação a fim de proporcionar o tratamento mais indicado para cada paciente, nossos equipamentos e produtos utilizados são de alta qualidade e trabalhamos com prazos de tratamento bem definidos, principal-



mente na questão da ortodontia”, enaltece o administrador. Ele explica que há clínicas que prolongam o tratamento dos pacientes, fazendo com que fiquem utilizando o aparelho por sete, oito anos. “Isso não é normal, nem recomendável. Os casos mais graves são tratados de três a quatro anos”, explica. Na Q Sorriso, ao iniciar um tratamento ortodôntico, por exemplo, o cliente assina um contrato de 48 meses. Após esse prazo, a clínica se prontifica a pagar o tratamento.

A Q Sorriso participa do convênio ACILMED e oferece desconto de 20% para funcionários e dependentes das empresas associadas à ACIL nos serviços ofertados. “Venham nos visitar, conhecer a clínica e nossos profissionais e fazer uma avaliação sem compromisso. Vocês serão muito bem atendidos”, destaca Felipe.

Telefone:
(19) 3441.7512
(19) 98192.9291
(19) 99430.7589
Palácio das Cortinas
palaciocortinaslimeira@hotmail.com

Palácio das Cortinas
Cortinas - Persianas
Papel de Parede
Painéis Fotográficos - Acessórios
entre outros
Rua Dr. Trajano de Barros Camargo, 387 - Centro - Limeira/SP

8 DE MARÇO
Dia Internacional da Mulher

PARABÉNS MULHERES!
VOCÊS MERECEM COMEMORAR TODOS OS DIAS!

NESTE MÊS DA MULHER,
PREPARAMOS MUITAS PROMOÇÕES,
SORTEIOS E NOVIDADES PRA VOCÊ!

Rua Dr. Trajano, 1122
Centro - Limeira
Whatsapp: 9-8989.5142

PRINCESA COSMÉTICOS

19 3704-2540
R. Dr. Felipe Alexandre de Souza

Q Sorriso
Clínicas Odontológicas

AQUI, SEU SORRISO
FAZ TODA A DIFERENÇA!

Clínica Prótese Odontopediatria
Dentística Restauradora Implantes

AGENDE JÁ A SUA AVALIAÇÃO
19 3704.2540
R. Dr. Trajano B. Camargo, 1480 - Centro - Limeira

Q Sorriso
Clínicas Odontológicas

EMPREENDEDORISMO

Como vender pelo WhatsApp?



DIVULGAÇÃO

Você sabia que o WhatsApp é uma plataforma com mais de um bilhão de usuários, atingindo praticamente todos os cantos do mundo? Sim, a ferramenta que possibilita a troca de mensagens de texto, entre outros recursos, tem mais usuários do que o Instagram, LinkedIn, Twitter e Pinterest juntos.

Segundo a 3ª Pesquisa Nacional do Varejo Online, realizada pelo E-Commerce Brasil em parceria com o Sebrae Nacional, o WhatsApp é o quinto canal mais utilizado por e-commerces para atendimento pré e pós-venda, além de ser responsável por 35% da concretização das vendas online.

Mas não é porque esse canal está sendo adotado como método de venda e atendimento que todos os lojistas online obtêm sucesso por meio dele. O que determina sua eficácia é a forma de utilização.

Para não correr o risco de transmitir uma imagem pouco profissional, não envie mensagens muito informais e tome cuidado na hora de adicionar os contatos em grupos no aplicativo sem a prévia autorização. Não é indicado também realizar o disparo de promoções em massa que não são do interesse do cliente (por exemplo, se ele comprou um tênis e começa a receber divulgações de óculos de sol)."

Antes de começar a vender qualquer coisa, no entanto, você vai precisar obter os contatos dos clientes. E isso pode ser feito de duas formas:

1. Dê o número da sua empresa para que adicionem

É o mais fácil dos métodos, você sequer estará pedindo para o usuário passar o seu contato ou qualquer outra informação. Você é que estará oferecendo o número da sua empresa, dando às pessoas a opção de adicionar ou não.

2. Peça autorização para adicionar o usuário

É um pouco mais difícil do que a primeira tática. No entanto, com esse método você está eliminando uma etapa de aquisição. O que você tem que fazer é elaborar um pedido gentil para que o cliente informe o número dele e autorize que você o adicione. Um post no Facebook ou uma imagem no Instagram com um pedido amigá-

vel do número do usuário (inbox) é um exemplo simples de fazer, você só tem que saber como atrair da melhor forma.

Com os contatos cadastrados, você pode começar a usar o WhatsApp para:

1. Dar suporte ao cliente

O suporte ao cliente fica mais dinâmico e desperta proximidade quando a interação é feita via WhatsApp. Mostra que por trás da empresa existe uma pessoa ali para tirar dúvidas e resolver os problemas.

2. Promover produtos e serviços

Você pode usar o WhatsApp para enviar imagens, vídeos dos seus produtos, e mensagens de texto para usuários. Procure usar vídeos para gerar maior engajamento e pense em estratégias criativas.

Um exemplo prático de marketing criativo no WhatsApp é o da campanha da Colgate, que utilizou o aplicativo para uma estratégia inovadora: convidou as pessoas a enviarem selfies de seus sorrisos através do WhatsApp para um número de telefone exibido no pacote de creme dental para concorrerem a uma reforma dentária completa. Legal, né!

Abuse da criatividade, mas jamais se esqueça da regra mais importante: NÃO SEJA INVASIVO!

Alessandro Rios
Fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, que promove cursos e treinamentos para empresários (www.institutoec.com.br)



INTERATIVIDADE

A desigual perfeição da justiça

Em épocas de crise, muitos clamam por perfeição. Principalmente, os que a vislumbram como decorrente daquela condição ideal propagada pelas ideologias políticas ou religiosas que professam. Acham que o mundo é ruim, porque nem todos adotam seu ideário político ou religioso. E, não poucas vezes, esses, colocados no papel de paladinos do bem, costumam julgar discricionariamente as pessoas. Avaliam se estão a favor (amigos), ou contra (inimigos) o seu modo de pensar.

Pois, para eles, "Justiça" significa igualar. Tem acepção de uma conquista equivalente à igualdade, pela qual lutam. Porque veem como única condição justa, que todos sejam utopicamente iguais ao seu próprio modo de ser, pensar e viver.

Entendemos que tais "benfeitores" devem ser vistos e tolerados no aspecto da idiossincrasia. Embora percebamos que, paradoxalmente, muitas vezes eles se tornam causadores do mal que dizem combater. Os noticiários nos atestam o quanto os seres huma-

nos se põem em conflitos e morticínios, por razões ideológicas (políticas e religiosas). Já que lhes falta a empatia que os fariam ver e admitir que, individualmente, somos todos imperfeitos. Mas, que, apesar disso, poderíamos relacionar-nos de modo pacífico. Justamente pelo entendimento da aspirada igualdade, assim ensinada por Ruy Barbosa: "A regra da igualdade não consiste senão em aquinhoar desigualmente aos desiguais, na medida em que se desigualam. Nesta desigualdade social proporcionada à desigualdade

natural, é que se acha a verdadeira lei da igualdade... Tratar com desigualdade a iguais, ou a desiguais com igualdade, seria desigualdade flagrante, e não igualdade real". Pois, justiça imperfeita é inofensa ao princípio da isonomia (atributo da Lei).

Para achar-se a perfeita igualdade será preciso recorrer a uma escala de valores criada exatamente por nossas diferenças, vocações e virtudes individuais. Sem tal perfeição, não haverá Justiça. A Natureza nos diferencia. Forçar igualdade, além de antinatural, é

estimular privilégios e corrupção. Pois, a Justiça, para ser justa, necessita ser perfeita. Assim como, para que a perfeição seja perfeita, se faz necessário que, antes, ela seja justa. Sem vícios, intolerâncias e preconceitos. Num harmônica reciprocidade de boa fé (bona fides) regulada pelos dons do perdão advindos da responsabilidade, da equidade e do Amor. Que seja justa a perfeição; e, perfeita a justiça!...

Paulo Cesar Cavazin

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Oficina Sei Formar Preço

Data: 16 de Março | **Horário:** 18h às 22h
Objetivo: Aprenda a formar o preço do produto ou serviço e valorizar as vendas. Esta oficina desmistifica os custos e gastos de uma empresa e ajuda o empresário a formar de maneira correta o preço de venda de produtos e serviços. O que são gastos, importância da margem, formação de preço, ponto de equilíbrio operacional.
Público-alvo: MEI
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br
Investimento: Gratuito | **Realização:** Sebrae e ACIL

Indicadores e Metas

Data: 23 de Março
Horário: 18h às 22h
Objetivo: Controlar o estoque da empresa não deve ser um desafio, e sim uma ferramenta para ajudar a empresa, então é hora de aprender a ter o controle do estoque e melhorar a eficiência financeira do negócio.
Público-alvo: MEI e ME
Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Inscrições: 3404-4902 / cursos@acillimeira.com.br
Investimento: R\$ 80,00
Realização: Sebrae e ACIL

EU INDICO

Fidelize os clientes com a campanha Compras Premiadas!

ACIL/RAFAELA SILVA



Martinho José dos Santos, da Santos Calçados

Ainda dá tempo de participar das campanhas promocionais de 2017 promovidas pela ACIL e Sicomércio, que visam fortalecer o comércio e incentivar o consumo em Limeira. Além disso, o Compras Premiadas também é um diferencial para as empresas, que ao distribuírem cupons para o consumidor, fidelizam seus clientes que podem ser contemplados com excelentes prêmios durante todo o

ano, nas datas comemorativas de maior movimento no comércio: Dia das Mães, Dia dos Namorados, Dia dos Pais, Dia das Crianças e Natal.

“Eu vejo a campanha como um trabalho muito importante por várias razões: primeiro porque ajuda a promover o negócio e segundo porque colabora no incentivo aos clientes, que se mantêm fiéis a nossa loja e não migram para a concorrência, pois conseguem entender as vantagens de comprar conosco”, destaca o proprietário da Santos Calçados, Martinho José dos Santos, que há anos participa da campanha e já premiou vários de seus clientes. “A equipe da loja participante deve estar toda engajada e preparada para vender a campanha para os clientes, oferecer os cupons e dessa forma fidelizar seu consumidor”, fala o comerciante que estimula seus colaboradores a oferecerem os cupons.

“Como empresário no ramo do comércio, recomendo a participação na campanha Compras Premiadas, pois além de ser do interesse do comerciante, também é do cliente que sempre fica contente quando é contemplado em alguma promoção”, completa Martinho.

Para saber como participar da campanha e ter direito aos cupons e materiais de divulgação, os associados interessados devem entrar em contato pelo telefone (19) 3404-4924 e falar com Ana Lídia. Participe!

Aro Contabilidade, experiência a serviço de um mercado cada vez mais exigente

A Aro Contabilidade é uma empresa especializada na prestação de serviços nas áreas contábil, fiscal e departamento pessoal, focando suas ações na melhoria contínua dos processos, atualização constante e atendimento personalizado.

Com o objetivo de oferecer seus serviços reconhecidos pelo mercado há 18 anos, a Aro Contabilidade abriu operações em São Paulo e, desde 2016, está atuando também em Limeira, onde já trabalha com clientes de diversos segmentos, oferecendo amplo suporte para o gerenciamento pleno dos negócios, sempre com qualidade, praticidade e a segurança características de seus serviços.

Mais informações podem ser obtidas pelo telefone

(19) 3702-4344

ou através do site

www.arocontabilidade.com.br

AMERICANA

R. das Figueiras, nº 422
Jd. São Paulo – Americana/SP
(19) 3621.4042

LIMEIRA

Av. Gumercindo Araújo, nº 40
Jardim Nova Itália – Limeira/SP
(19) 3702-4344

SÃO PAULO

R. São Bento, nº 365 – 11º andar – Conj. 112
Centro – São Paulo/SP
(11) 3106.1390

LEANDRO KARNAL

PALESTRA COMO COMPREENDER O MUNDO EM ACELERADA TRANSFORMAÇÃO

9 DE MAIO - 19h30 - SALÃO SOCIAL DO NOSSO CLUBE

PONTOS DE VENDA:

SÓCIOS: • ACIL

NÃO SÓCIOS:

- ÓTICA MILLY E MILLY JOALHERIA
- NÓZ CAFÉ E PÃES
- NOSSO CLUBE
- LIVRARIA IV CENTENÁRIO

MAIS INFORMAÇÕES

(19) 3404-4902

curso@acillimeira.com.br

1ª
vez
EM LIMEIRA



REALIZAÇÃO:

ACIL

APOIO:

CME **NJE**

PARCERIA:

APAE
Limeira - SP



As empresas são as engrenagens que impulsionam a máquina chamada Limeira.

Esse é o momento de enaltecer aqueles que alavancaram a economia de nossa cidade.

O seu voto é o que possibilita a idealização desta grande homenagem.

Acesse o site da ACIL

www.acillimeira.com.br

e faça sua indicação.

ACIL
Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

ARO APRESENTA SUA NOVA UNIDADE EM LIMEIRA.

Plenarissim

A Aro, Top of Mind em Americana, está com uma nova unidade em Limeira, trazendo para o mercado o que há de melhor em gestão contábil, fiscal, trabalhista, previdenciária e legal.

Estamos à sua inteira disposição para trazer as soluções que você sempre esperou.



UNIDADE AMERICANA

Rua das Figueiras, 422, Jd. São Paulo - Americana/SP

Telefone: (19) 3621.4042



UNIDADE LIMEIRA

Av. Gumercindo Araújo, 40, Jardim Nova Itália - Limeira/SP

Telefone: (19) 3702.4344



UNIDADE SÃO PAULO

Rua São Bento, 365, 11º Andar, Centro - São Paulo/SP

Telefone: (11) 3106.1390



atendimento@arocontabilidade.com.br



facebook.com/Arocontabilidade

ARO
CONTABILIDADE



Novos horizontes
para sua empresa!

18
ANOS

A Aro Contabilidade
agora é Aro Digital

Certificadora Digital

VALID

E-CPF • E-CNPJ